

# 沈阳天创信息科技股份有限公司

## 2022 年度总经理工作报告

### 一、2022年度总体经营情况

公司2022年实现营业收入435,306,937.02元，同比下降1.09%；实现归属于母公司股东的净利润3,738,272.18元，同比下降45.21%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,901,987.45元，同比下降65.68%。

**运营服务迎来新进程。**公司作为北京2022年冬奥会及冬残奥会视频系统与服务的提供方，为各业务领域与各利益相关方提供了高水准的运营保障服务，并获得了高度评价；作为国标《会议电视会场系统工程技术标准》主要参编单位之一，承办了《标准》编制工作会议，为会议的成功召开提供了高水准的会议支持。

**技术创新取得新成果。**2022年公司自主研发产品“WitMeeting智慧通”，针对复杂的会议需求及系统，简化管理及使用流程，打造智能化会最大化地利用化的利用会议室资源，有效提升工作效率，全面满足企业员工多样化工作场景需求，产品一经推出便获得市场好评，为加快完成数字化转型升级提供重要支撑。

**创新业务实现新突破。**2022年公司成立了湖南天创碳和能源科技有限公司，正式介入合同能源管理行业，与力宇集团成为战略合作伙伴，凭借各自渠道资源优势及生产研发优势，提供效率高、排放低、可靠性强的工业尾气综合利用解决方案，助力企业实现节能减排，达成“双碳”目标。天创碳和联合力宇集团完成的工业尾气发电项目：内蒙古包头明拓集团铬业科技有限公司“铬铁矿热炉尾气发电站”归属运营，正式成为天创碳和首个绿色循环能源项目。

**国产化业务迈出新步伐。**2022年公司作为信创工委的成员单位，先后加入“WG6外设”、“WG12办公应用”、“WG18音视频会议系统”工作组，进一步参与行业标准制定、技术交流与培训等工作，使天创在技术创新、产品研发与产品适配等方面的能力得到稳步提升；参与投资成立中科艾华（北京）技术有限公司，通过自主研发、生产、销售国产音频处理器与国产音频设备产品，为客户提供更安全、可靠的产品与解决方案。

**整合优化翻开新篇章。**2022年公司完成了对湖北省长投智慧停车有限公司40%的股权收购，为进一步拓展城市级智慧停车业务又迈出坚定的一步；公司继续加快构建境外运营网络重要支点，将业务拓展至澳大利亚，设立了悉尼办事处，

为未来公司可持续发展提供持续动力。

**党建工作呈现新气象。**2022年公司党支部因工作优异，上级党组织特赠予“政企共建心连心，党建引领促发展”锦旗；公司深入学习并贯彻落实党的二十大精神，高质量开展党史学习教育，坚持党建经营“一本账”，党的建设质量水平不断提升。

## 二、2023年度经营管理计划

2023年公司将坚持稳中求进，保持战略定力。传统业务要在持续维稳中寻求精益求精，继续推进音视频业务的经营业绩和组织绩效优化，通过管理运营提升、内部高效协同、供应链价值延伸等方面的有效变革，提升精细化管理水平，保持现有产品销售、系统集成、运维服务等业务稳步增长；国产化业务要守住现有成果并有序推进，深化基于客户和渠道的国有品牌音视频产品的新营销体系，整合天创在行业、客户、技术积累、案例等多方面的资源，为更多的客户提供高价值的音视频整体解决方案。通过国际、国产品牌双渠道的建立，在市场形成多种高价值的音视频整体解决方案，推动公司音视频业务利润与规模的双增长。

新业务要扎实根基、巩固成果、快速推进。天创碳和在现有项目基础上进一步深耕市场，快速提升市场规模，同时做好项目安全高效运营及融资渠道开拓，为新业务发展打牢基础，力争三年内成为公司经营业绩的重要支柱之一。

在投资方面，要进一步完善投融资管理体系，继续保持审慎投资原则，对部分不再符合公司战略方向的投资项目，可考虑适时退出，加快资金回笼。对于能够为公司业务价值链体系带来战略价值的投资，积极推进、充分论证后，采用适当模式进行布局。

在内部管理上，公司仍要继续推进数字化转型升级，逐步实现各项业务的数字化精细管理；要建立以结果为导向的人才评价与考核体系，根据“主动积极、勇于任事”原则，加强人才盘点、引进及储备，建立科学的人力资源管理体系。

天创是一家有一定历史积淀的公司，也在市场中经历了几轮起起伏伏，相信2023年会成为一个新阶段的起点。公司将坚持“谋定后动、守正出奇”，注重改革创新，增强可持续发展理念，用公司的长期业绩发展回馈社会、股东和员工。

沈阳天创信息科技股份有限公司

总经理：周洲

2023年4月26日

